

MEDIADATEN

## PERFORMANCE CONNECTION

Reichweite: 1.118.000 Unique User\*

### Was ist die Performance Connection?

Die Performance Connection umfasst reichweitenstarke Seiten, die für Kampagnen geeignet sind, welche zeitnah und preisbewusst eine starke Wirkung erzielen sollen.

Zur Performance Connection zählen WG-Gesucht.de - eine der größten Online-Immobilienbörsen Deutschlands - sowie die Online-Wohnungsbörse wohnung-jetzt.de mit aktuellen Angeboten aus ganz Deutschland.

Des Weiteren sind localido, das junge, urbane Event- und Stadtportal, das Berliner Topmedium für kostenlose Kleinanzeigen - zweitehand.de - und das Qualitäts-Blognetzwerk germanblogs mit großer Themenvielfalt in der Connection vertreten.

Quelle: \*AGOF internet facts 2010-I



MEDIADATEN

# PERFORMANCE CONNECTION

Reichweite: 3.546.124 Visits\*

## Demografie der User:\*\*

85% der User sind zwischen 14 und 49 Jahre alt, 15% sind 50 Jahre alt und älter.

51% sind Frauen und 49% sind Männer.

45% haben Abitur/Fachabitur oder Fach- bzw. Hochschulabschluss.

59% der User sind berufstätig, 28% sind in Ausbildung oder studieren.

58% sind verheiratet oder leben mit ihrem Partner zusammen.

52% verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.000 € und mehr.

82% der User stammen aus den westlichen und 18% aus den östlichen Bundesländern

Quellen: \* IVW Juni 2010, \*\*AGOF internet facts 2010-I, Auswertung Kumulation von germanblogs.de, WG-Gesucht.de, zweitehand.de



MEDIADATEN

## PERFORMANCE CONNECTION

Reichweite: 30.492.589 Page Impressions\*

### Haushaltsnettoeinkommen der User:\*\*

20%	bis unter 1.000 Euro
29%	1.000 bis unter 2.000 Euro
22%	2.000 bis unter 3.000 Euro
29%	3.000 Euro und mehr

### Internet-Nutzung der User:\*\*

97 %	nutzen privat das Internet.
66 %	nutzen auch beruflich das Internet.
82 %	gehen über DSL oder ISDN ins Internet

Quellen: \* IVW Juni 2010, \*\*AGOF internet facts 2010-I, Auswertung Kumulation von germanblogs.de, WG-Gesucht.de, zweitehand.de

# MEDIADATEN PERFORMANCE CONNECTION

## Statements der User:\*

(Selektionsmerkmal: trifft voll und ganz bzw. überwiegend zu)

- 90% „Beim Einkauf achte ich insbesondere auf das Preis-Leistungs-Verhältnis.“
- 78% „Ich bin bereit für Qualität mehr Geld zu bezahlen“
- 77% „Ich bin sehr mobil und viel unterwegs“
- 65% „Ich bin regelmäßig sportlich aktiv“

## Produktinteressen:\*

(Selektionsmerkmal: bin (sehr) interessiert)

- 63% Bücher
- 59% Schuhe
- 56% Zahnpflegeprodukte
- 55% Musik-CDs
- 53% Alkoholfreie Getränke
- 52% Eintrittskarten/Kulturveranstaltungen
- 51% Urlaubsreisen/Last-Minute
- 51% Parfums für Damen oder Herren
- 49% Damenbekleidung
- 45% Herrenbekleidung
- 45% Möbel oder Gegenstände zur Wohnungseinrichtung
- 44% Digitale Fotoapparate

MEDIADATEN  
PERFORMANCE CONNECTION

**Buchungsmöglichkeiten\* und  
TKP-Preise:**

- |   |         |
|---|---------|
| ▪ Super Banner<br>(728 x 90 Pixel)        | 3,50 €  |
| ▪ Exp. Super Banner<br>(728 x 300 Pixel)  | 4,00 €  |
| ▪ Skyscraper<br>(120/160 x 600 Pixel)     | 3,50 €  |
| ▪ Exp. Skyscraper<br>(ab 200 x 600 Pixel) | 4,50 €  |
| ▪ Content Ad<br>(300 x 250 Pixel)         | 5,50 €  |
| ▪ Wallpaper<br>(Kombination)              | 9,00 €  |
| ▪ Side Under<br>(div. Formate)            | 10,50 € |
| ▪ Layer<br>(400 x 400 Pixel)              | 10,00 € |
| ▪ Tandem Ad<br>(Kombination)              | 12,00 € |
| ▪ Banderole Ad<br>(770 x 250 Pixel)       | a.A.    |

Targeting und Frequency Capping ohne  
Aufpreis.

Attraktive Festpreismodelle und Preise  
für weitere Werbeformen (Advertorials,  
Gewinnspiele etc.) auf Anfrage.

**Kontakt**

**Gerd Stodiek**  
(030) 29021 18603

**Nicole Neugebauer**  
(030) 29021 18606

**Nico Effenberger**  
(030) 29021 18605

**Veronika Loeffler**  
(030) 29021 18610

[www.urban-media-  
daten.de](http://www.urban-media-daten.de)

\*Mindestbuchungsvolumen auf WG-Gesucht: 2 Mio AdS



MEDIADATEN  
PERFORMANCE CONNECTION

**zweitehand.de**

WOHNUNG JETZT.DE



**WG-GESUCHT**.de 