

MEDIADATEN

PERFORMANCE CONNECTION

Reichweite: 5.233.000 Unique User*

Was ist die Performance Connection?

Die Performance Connection umfasst reichweitenstarke Seiten, die für Kampagnen geeignet sind, welche zeitnah und preisbewusst eine starke Wirkung erzielen sollen.

Zur Performance Connection zählen WG-Gesucht.de - eine der größten Online-Immobilienbörsen Deutschlands -, der kostenlose Anbieter discounto.de mit seiner Übersicht regionaler Discounter und deren Angebote, das Berliner Topmedium für kostenlose Kleinanzeigen - zweitehand.de und der deutschlandweite Kleinanzeigenmarkt quoka.de sind in der Connection vertreten.

Quelle: *AGOF internet facts 2011-09

MEDIADATEN

PERFORMANCE CONNECTION

Reichweite: 15.124.088 Visits*

Demografie der User:**

80% der User sind zwischen 14 und 49 Jahre alt, 20% sind 50 Jahre alt und älter.

49% sind Frauen und 51% sind Männer.

40% haben Abitur/Fachabitur oder Fach- bzw. Hochschulabschluss.

65% der User sind berufstätig, 21% sind in Ausbildung oder studieren.

56% verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.000 € und mehr.

87% der User stammen aus den westlichen und 13% aus den östlichen Bundesländern

Quellen: *IVW Dezember 2011, **AGOF internet facts 2011-09, Auswertung Kumulation von WG-Gesucht.de, quoka.de, zweitehand.de

MEDIADATEN

PERFORMANCE CONNECTION

Reichweite: 124.976.018 Page Impressions*

Statements der User:**

(Selektionsmerkmal: trifft voll und ganz bzw. überwiegend zu)

- 89% „Beim Einkauf achte ich insbesondere auf das Preis-Leistungs-Verhältnis.“
- 79% „Ich bin bereit für Qualität mehr Geld zu bezahlen“
- 77% „Ich bin sehr mobil und viel unterwegs“
- 65% „Ich bin regelmäßig sportlich aktiv“
- 49% „Durch Werbung bin ich schon häufiger auf interessante Produkte oder neue Ideen aufmerksam geworden“

Produktinteressen:**

(Selektionsmerkmal: bin (sehr) interessiert)

- 74% Damen- oder Herrenbekleidung
- 67% Musik oder Filme auf CD/DVD oder als gebührenpflichtiger Download
- 64% Körperpflegeprodukte
- 63% Bücher
- 59% Schuhe
- 55% Zahnpflegeprodukte
- 54% Telekommunikationsprodukte/-Verträge (Internet, Handy, Telefon, Fernsehen)

MEDIADATEN PERFORMANCE CONNECTION

Buchungsmöglichkeiten* und TKP-Preise:

- | | |
|---|---------|
| ▪ Super Banner
(728 x 90 Pixel) | 3,50 € |
| ▪ Exp. Super Banner
(728 x 300 Pixel) | 4,00 € |
| ▪ Skyscraper
(120/160 x 600 Pixel) | 3,50 € |
| ▪ Exp. Skyscraper
(ab 200 x 600 Pixel) | 4,50 € |
| ▪ Content Ad
(300 x 250 Pixel) | 5,50 € |
| ▪ Wallpaper
(Kombination) | 9,00 € |
| ▪ Side Under
(div. Formate) | 10,50 € |
| ▪ Layer
(400 x 400 Pixel) | 10,00 € |
| ▪ Tandem Ad
(Kombination) | 12,00 € |
| ▪ Banderole Ad
(770 x 250 Pixel) | a.A. |

Targeting und Frequency Capping ohne
Aufpreis.

Attraktive Festpreismodelle und Preise
für weitere Werbeformen (Advertorials,
Gewinnspiele etc.) auf Anfrage.

Kontakt

Sven Heller
(030) 29021 18607

Nicole Neugebauer
(030) 29021 18606

Nico Effenberger
(030) 29021 18605

Gero Langisch
(030) 29021 18603

Mandy Ferrer
(030) 29021 18619

Christian Schuler
(030) 29021 18620

www.urban-media-
daten.de

MEDIADATEN
PERFORMANCE CONNECTION

